



La carte client

Certains magasins ou fournisseurs de crédit émettent des cartes client ou des cartes-cadeau (cartes ayant une valeur pécuniaire prédéfinie et qui, dans certains cas, peuvent être rechargées), avec une bande magnétique ou un code à barres servant de moyen d'accès à l'ordinateur central lors de transactions de vente.

La carte client peut aussi servir à des abonnés d'un service, comme les bibliothèques. Celles-ci émettent des cartes avec codes à barres afin d'identifier leur clientèle et d'accéder à leur base de données électronique. La carte permet d'enregistrer les sorties et les retours de matériels de la bibliothèque et aussi d'y ajouter de l'argent afin d'utiliser des photocopieurs ou l'Internet grâce à une bande ou puce magnétique.

La carte peut avoir le format d'une carte de crédit standard ou d'une plus petite carte qui peut être placée sur un porte-clés. Il existe aussi des combinaisons des deux formats.

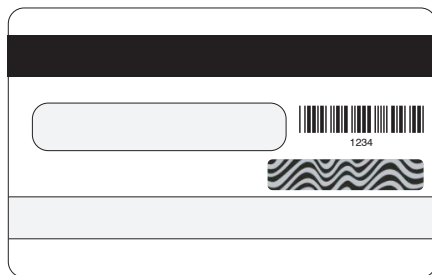
Les caractéristiques et options disponibles*

Impression couleur
 Personnalisation par imagerie thermique



Photo
 Technologie de carte opaque ou transparente
 Estampage à chaud

Bande magnétique
 Panneau de signature (position et forme personnalisée)
 Panneau de signature (position standard)



Code à barres (ou code QR)
 Zone à gratter

* Certaines combinaisons de caractéristiques et options sont impossible.