

❖ La carte de fidélité

Des cartes de fidélité sont souvent émises par un groupe de marchands pour le bénéfice commun de tous les participants. Ces cartes ont une bande magnétique et un code à barres saisissant les informations du titulaire de la carte afin de lui remettre des points de récompenses. Une fois accumulés, ces points peuvent être échangés par le client.

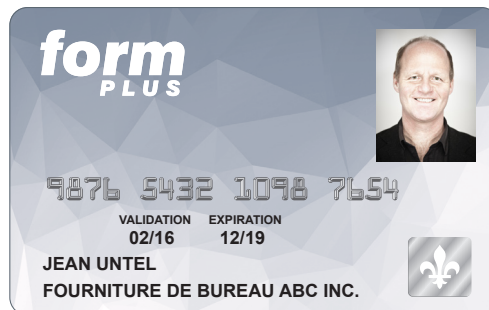
Une carte de fidélité pourrait aussi avoir une zone avec des cases à gratter lorsqu'un privilège est utilisé.

❖ Les caractéristiques et options disponibles*

Impression 4 couleurs
ou à plat

Embossage
à reliefs estampés

Personnalisation par
imagerie thermique



Photo

Technologie de carte opaque ou
transparente

Double estampage
à chaud

Bande magnétique

Panneau de signature
(position personnalisée)

Panneau de signature
(position standard)



Code à barres
(ou code QR)

Zone à gratter

* Certaines combinaisons de caractéristiques et options sont impossible.