



## La carte promotionnelle

Les promotions commerciales à long terme sont aussi un usage propice à la carte de plastique, compte tenu de sa durabilité.

Un client privilégié pourrait, par exemple, profiter d'un rabais exclusif pour une année sur présentation de sa carte.

La carte pourrait aussi être vendue par une œuvre de charité et inclure des rabais et promotions appliquées chez des commanditaires.

## Les caractéristiques et options disponibles\*

Impression couleur

Personnalisation par imagerie thermique

Bande magnétique

Panneau de signature (position et forme personnalisée)

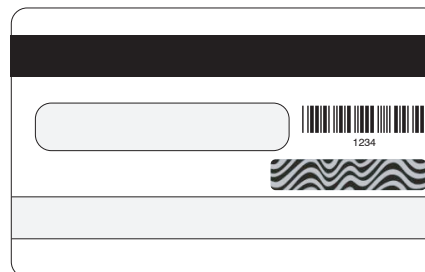
Panneau de signature (position standard)



Photo

Technologie de carte opaque ou transparente

Estampage à chaud



Code à barres (ou code QR)

Zone à gratter

\* Certaines combinaisons de caractéristiques et options sont impossibles.