



## ❖ La carte promotionnelle

Les promotions commerciales à long terme sont aussi un usage propice à la carte de plastique, compte tenu de sa durabilité.

Un client privilégié pourrait, par exemple, profiter d'un rabais exclusif pour une année sur présentation de sa carte.

La carte pourrait aussi être vendue par une œuvre de charité et inclure des rabais et promotions appliquées chez des commanditaires.

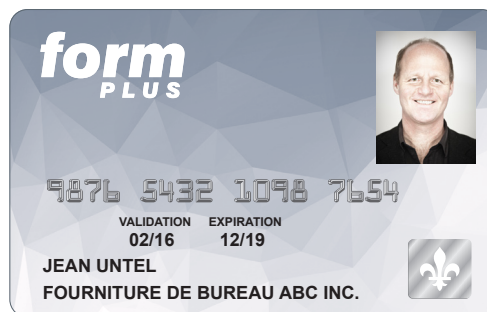


## ❖ Les caractéristiques et options disponibles\*

Impression 4 couleurs  
ou à plat

Embossage  
à reliefs estampés

Personnalisation par  
imagerie thermique



Photo

Technologie de carte opaque ou  
transparente

Double estampage  
à chaud

Bande magnétique

Panneau de signature  
(position personnalisée)

Panneau de signature  
(position standard)



Code à barres  
(ou code QR)

Zone à gratter

\* Certaines combinaisons de caractéristiques et options sont impossible.